

VORTRAGSREIHE | Programm

4. Quartal 2024

10.10.24 **NEW WORK + NEW COMMUNICATION = NEW BUSINESS FLOW**

vor Ort

Referenten: **Rosemarie Thiedmann**
Sigi Weisbach

07.11.24 **WÄRMEPUMPEN AN FLIESSGEWÄSSERN**

vor Ort +
online

Referenten: **Dr. Josef Rampl**
Joachim Ferstl
Simon Koderer
Christoph Winkler

05.12.24 **ERFOLGSFAKTOR VERTRAUEN**

vor Ort +
online

Referentin: **Prof. Dr. Britta Bolzern-Konrad**

Wir freuen uns darauf, Sie bei uns in Rosenheim, Äußere Münchener Straße 130, begrüßen zu dürfen. Die Vorträge beginnen um 14:00 h, das voraussichtliche Ende wird jeweils gegen 17:00 h sein.



DUSCHL INGENIEURE GmbH & Co. KG

Beratende Ingenieure für technische
Ausrüstung + Energietechnik

Äußere Münchener Straße 130
83026 Rosenheim

Tel.: 08031 / 243 - 210
Fax: 08031 / 243 - 108

vortragsreihe@duschl.de
www.duschl.de

ANMELDUNG

Per Fax an: 08031 / 243-108

Per E-Mail an: vortragsreihe@duschl.de

Ich möchte zusammen mit _____ weiteren Personen an den von mir gekennzeichneten Veranstaltungen teilnehmen.

Firma / Institution

Name, Vorname

E-Mail-Adresse

Donnerstag, 10.10.24
 Donnerstag, 07.11.24
 Donnerstag, 05.12.24

New Business Flow
Wärmepumpen an Fließgewässern
Erfolgsfaktor Vertrauen

Entgelt
zahlt
Empfänger

DUSCHL INGENIEURE GmbH & Co. KG
Beratende Ingenieure für technische
Ausrüstung + Energietechnik
Äußere Münchener Straße 130
83026 Rosenheim

**10.10.24 NEW WORK
+ NEW COMMUNICATION
= NEW BUSINESS FLOW**
vor Ort

Wie gelingt Zusammenarbeit?

Von innen...

Rosemarie Thiedmann gibt mit ihrem Thema New Work wissenswerte Impulse, wie die Herausforderungen unserer Zeit gemeinsam mit der gesamten Belegschaft zu meistern sind. Ihr neues Buch zu diesem Thema ist vor wenigen Monaten erschienen. Mit ihrer Faszination für die menschliche Lern- und Entwicklungsfähigkeit von der Jugend bis zum Alter, überzeugt sie als geschätzte Trainerin und motivierende Vortragsrednerin. Geleitet wird sie von der stetigen Suche, wie erfüllende Zusammenarbeit gelingt, um die Leistung von Unternehmen zu verbessern.

...nach außen

Wir haben es heute mit dem Erzielen zweier Qualitäten zu tun: Die Qualität der Unternehmensleistung. Und die Qualität der Kommunikation dieser Unternehmensleistung. Sigi Weisbach gibt spannende Einblicke, wie gute und effiziente Marketing-Kommunikation eine enorme Kraft im Markt erzielt und wie Ihr Unternehmen in eine gewinnende Wahrnehmung kommt. Dass hier „einfach statt kompliziert“ eine wichtige Rolle spielt, dürfte viele überraschen. Unzählige „geknackte Nüsse“ und Erfolgsgeschichten von Unternehmen belegen die hohe Wirksamkeit seiner Methodik.

Referenten: **Rosemarie Thiedmann**
Mensch und Veränderung
www.menschundveraenderung.de

Sigi Weisbach
xC Consultants GmbH
www.xcconsultants.com/

**07.11.24 WÄRMEPUMPEN AN
FLIESSGEWÄSSERN**
vor Ort +
online

Riesiges Potential für Bayern!

Von der Motivation über das konkrete Potential bis hin zu Beispielen wirksamer Umsetzung.

Die Studie „Wärmepumpen an Fließgewässern“ hat im Frühjahr 2024 für großes Aufsehen und eine gehörige Presse-Resonanz gesorgt.

Die vier Verbände VKU, VBEW sowie LVBW und VWB haben die Studie in Auftrag gegeben. Einer der verantwortlichen Menschen, Dr. Josef Rampl, Leiter der Geschäftsstelle der Vereinigung Wasserkraftwerke in Bayern e.V. (VWB), wird uns berichten, was die Motivation dazu war.

Zwei der Forscher von der renommierten Forschungsstelle für Energiewirtschaft (FfE), die die Studie dann erstellt haben, berichten über die Ergebnisse.

Herausforderungen und technische Lösungen

Um das thermische Potential, das uns die Flüsse bieten, nutzen zu können, sind betriebssichere sowie wirtschaftliche technische Lösungen nötig. Unser Geschäftsleiter Christoph Winkler wird anhand von konkret umgesetzten Projekten berichten, welche Herausforderungen sich stellen und wie diese gelöst werden können. Messdaten aus bis zu 10 Jahren Betriebserfahrung untermauern die Erkenntnisse.

Viele der bayerischen Gewässer können thermisch genutzt werden, was dazu nötig ist, ist eine an die örtlichen Gegebenheiten angepasste Technik.

Referenten: **Dr. Josef Rampl**
VWB, www.wasserkraft-bayern.de
Joachim Ferstl, M. Sc.
Simon Koderer, M. Sc.
FfE München, www.ffe.de
Christoph Winkler, Dipl.-Ing. (FH)
Duschl Ingenieure

**05.12.24 ERFOLGSFAKTOR
VERTRAUEN**
vor Ort +
online

Ein Soft Faktor wird zum Hard Fact

Über die Messbarkeit und das einzigartige Potential von Vertrauen als Katalysator für Kompetenzentfaltung. Das Sozialkapital, zu dem der Faktor Vertrauen gehört, ist als ‚kostenfreie‘ Ressource, die durch Nutzung wächst, das entscheidende Differenzierungsmerkmal für unternehmerische Zukunftssicherung - insbesondere in Zeiten des Fachkräftemangels.

Veränderbar ist nur, was sich messen lässt. Vertrauen aber gleitet uns durch die Finger, sobald wir es greifen wollen, oder? Das integrative Vertrauensmodell RoT | Return on Trust (© Prof. Dr. Britta Bolzern-Konrad) ist ein Barometer für unseren Erfolg, eine fortwährende Möglichkeit zur Kalibrierung einer dem Menschen zugewandten Führungshaltung. Eine besondere Rolle spielt dabei die Integration des Modells in den Strategieprozess und den Business Excellence Rahmen. Die dem Modell hinterlegten Managementinterviews und Mitarbeiterbefragungen folgen dem Grundgedanken der kontinuierlichen Verbesserung und geben dem Umgang mit Fehlern den notwendigen Raum.

Aber so leicht kommen wir nicht davon: Vertrauen ist per Definition eine ‚riskante Vorleistung‘. Es braucht also Mut, diesen Weg zu beschreiten. Die entscheidende Frage ist: Bin ich bereit, ein Risiko einzugehen, einen Vertrauensvorschuss zu geben und meinen Mitarbeitenden einen grundsätzlichen Leistungswillen zu unterstellen? Bei positiver Antwort lohnt es, den Weg einzuschlagen - messbar, greifbar und sichtbar für alle. Die neuen Kontexte Home-Office und Digitalisierung führen uns ohnehin unausweichlich auf diesen entscheidenden Punkt. Wie das geht, erläutert uns Prof. Dr. Britta Bolzern-Konrad.

Gerne kann vor Ort das neue Buch signiert erworben werden.

Referentin: **Prof. Dr. Britta Bolzern-Konrad**
Build-Ing Business Kompetenz
www.bbolzern.de